



# HopHopFood ...

## ... LES COMMERCES SOLIDAIRES



# Ce qui nous inquiète : baisse des dons ...

## GMS : un début d'essoufflement des pratiques Anti-Gaspi

### ► la mobilisation et l'engagement des **GMS** contre le gaspillage s'essouffle cette année :

- **17% seulement des **GMS** adoptent la complémentarité des actions de la loi Garot** (vs 28% en 2019)
- l'enjeu Anti-Gaspi apparaît moins important cette année (note d'importance : 7,4/10 vs 8,3/10)
- le nombre moyen d'actions Anti-Gaspi mises en place diminue (6,8 vs 7,2 en 2019)

### ► **Le don aux associations :**

- **recule** : 91% le pratique vs 96% l'an dernier
- **la fréquence des collectes reste problématique** : 58% des magasins ne sont pas collectés tous les jours alors qu'il s'agit d'un enjeu clef pour la valorisation des produits frais. Cette problématique s'est accentuée cette année : 42% des magasins n'étaient pas quotidiennement collectés l'année dernière

### ► Avec 91% de taux d'utilisation, **le stickage promotionnel reste l'action Anti-Gaspi n°1 en **GMS****



# Dons aux associations

► **La pratique du don aux associations est en recul en **GMS** : 91%**  
déclarent faire du don vs 96% l'année dernière

► La note attribuée à son efficacité sur la réduction de la casse reste très bonne  
à **7,7/10**

► Parmi les problématiques rencontrées figurent la liste des produits donnables trop restrictive, et la difficulté d'obtenir des collectes régulières



**Avec HopHopFood, tous ces produits exclus du don alimentaire classique peuvent être donnés et donc valorisés, pour peu naturellement qu'ils soient encore commercialisables/consommables ! ...**

**Produits à risque ne pouvant être donnés :**

Le Guide des bonnes pratiques d'hygiène de la distribution de produits alimentaires par les organismes caritatifs prévoit une liste d'exclusion de produits à risque. Il indique ainsi que dans le cadre des "ramasses" ("récolte") en magasins, les associations doivent refuser systématiquement les produits suivants présentant trop de risque à la consommation :

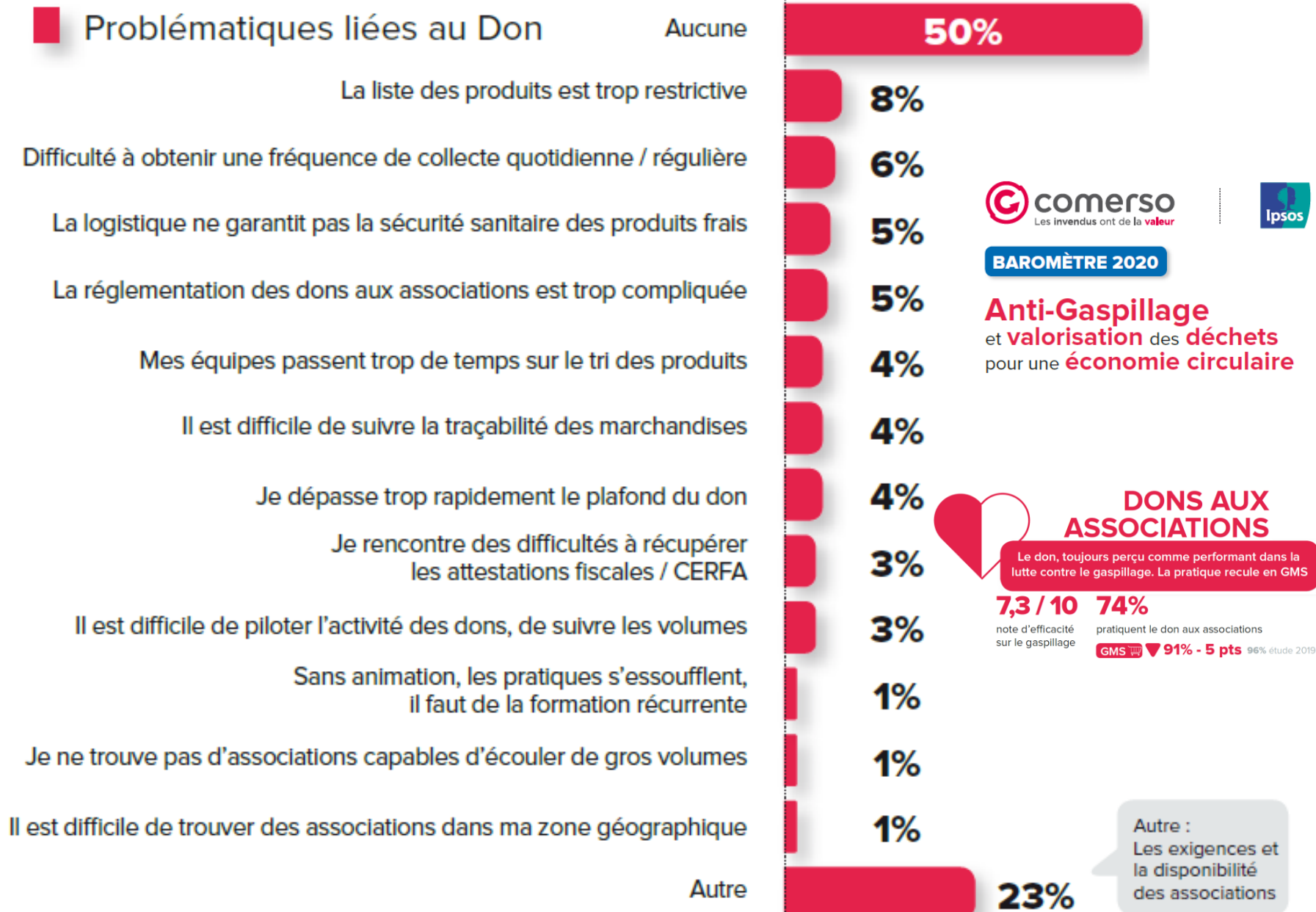
- Pâtisseries réfrigérées à base de crème pâtissière, crème chantilly
- Coquillages, crustacés et huîtres
- Produits de poissonneries réfrigérées non préemballés
- Viandes réfrigérées non préemballées
- Steaks hachés réfrigérés, préemballés ou non
- Abats réfrigérés préemballés ou non
- Farces et produits farcis réfrigérés préemballés ou non

**DON**  
**ALIMENTAIRE**  
**le guide**

**... car avec le service des **COMMERCE SOLIDAIRES**, ce sont les règles d'hygiène, de traçabilité et de sécurité alimentaire normales du commerce qui s'appliquent !**



# Avec ses Commerces solidaires, HopHopFood répond à beaucoup de problèmes du don



# COMMERCES SOLIDAIRES

**Notre solution est une réponse positive à beaucoup des difficultés remontées par la distribution par rapport aux solutions traditionnelles du don alimentaire (cf. slide IPSOS-COMERSO précédent)**

- 23 % disent que les exigences et disponibilités des associations d'aide alimentaire est un problème.

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique autre que la disponibilité de la nourriture à donner en magasin et le déplacement du bénéficiaire lui-même.

- 8 % disent que la liste des produits pouvant être donnée est trop restrictive.

Notre solution permet au commerçant de donner comme invendus TOUT ce qui est vendu.

- 6 % disent qu'il y a une difficulté à obtenir une fréquence de collecte quotidienne ou régulière.

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique.

- 5 % disent que la logistique ne garantit pas la sécurité sanitaire des produits frais.

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique.

- 5 % disent que la réglementation des dons aux associations est trop compliquée.

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisque la réglementation qui affère à notre service est la même que celle qui préside aux relations traditionnelles entre un commerçant et un client lambda.

- 4 % disent qu'il est difficile de suivre la traçabilité des marchandises.

Notre solution permet de tracer électroniquement, à travers le back office de la plateforme digitale, tous les dons.

- 3 % disent qu'ils rencontrent des difficultés à récupérer les attestations fiscales.

Notre solution permet d'éditer automatiquement, en fin d'année, les reçus de dons à travers HopHopfood.

- 3 % disent qu'il est difficile de piloter l'activité des dons, de suivre les volumes.

Notre solution permet de tracer électroniquement, à travers le back office de la plateforme digitale, tous les dons, et donc les volumes, au jour le jour s'il le faut.

- 1 % disent qu'ils ne trouvent pas d'associations capables d'écouler de gros volumes.

Notre solution permet d'écouler n'importe quel volume d'invendus puisque la plateforme est ajustable (en termes de nourriture présentée) à tout moment.

- 1 % disent qu'il est difficile de trouver des associations dans leur zone géographique.

Notre solution fonctionne partout en France et il y a partout en France (malheureusement) des personnes en précarité qui sont susceptibles de pouvoir bénéficier de codes pour collecter les invendus proposés par nos commerces solidaires.







## COMMERCES SOLIDAIRES

Pourquoi ?

Parce que ...



pro bono lab

- ... la précarité alimentaire explose depuis quelques années, et singulièrement depuis la crise sociale liée au COVID-19.
- ... paradoxalement il y a de moins en moins de nourriture invendue qui est donnée aux personnes en précarité. Raisons ? Succès des Applis de paniers à prix cassés (Too Good To Go, Phénix, Karma, etc.) qui détournent les invendus des personnes dans le besoin vers les urbains qui y trouvent un « bon plan ».
- ... les 2/3 des 17 M de personnes en précarité ne fréquentent pas les structures traditionnelles d'aide alimentaire (associations locales, Restos du cœur, Secours Populaire Français, Secours Catholique, Croix-Rouge, Armée du Salut, Petits Frères des pauvres, ReVivre, paroisses, épiceries sociales ou solidaires, etc.) qui fonctionnent sur le modèle de l'assistanat.
- ... pour proposer aux commerçants une alternative aux Applis anti-gaspi « Bons plans », il faut être une association reconnue d'intérêt général et qui a une expérience dans le digital (comme **HopHopFood**, association 2.0 !).
- ... **HopHopFood** est à la recherche d'un business model lui permettant de sortir peu à peu des subventions publiques et privées pour pouvoir développer ce pour quoi elle a été créée : des solutions gratuites et sans business model entre particuliers.
- ... la méthodologie des **COMMERCES SOLIDAIRES** a été structurée en mécénat de compétence avec EuroGroup Consulting dans le cadre du Pro Bono Lab (lauréat 2018)
- ... la Fondation Afnic nous a sélectionné fin 2019 pour mettre en place ce projet des **COMMERCES SOLIDAIRES**.



## COMMERCES SOLIDAIRES

### C'est quoi ?

Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité, des dons (gratuits, invendus ou non) de commerces alimentaires (ou non alimentaires), directement en magasin, à travers la plateforme digitale **HopHopFood**.

- Produits (ou services) des **COMMERCES SOLIDAIRES**, accessibles par code, donnés seulement à des personnes validés comme étant en précarité alimentaire.
- Codes donnés par les CCAS, l'Etat (les CROUS), les associations partenaires ou par **HopHopFood** directement qui calcule le « reste à vivre » des personnes (possibilité au début de signer sur l'Appli une « déclaration sur l'honneur »).
- Le bénéficiaire choisit les produits (ou les services) qui l'intéressent puis se rend directement chez le **COMMERCE SOLIDAIRE**, aux heures de passage indiquées par le commerçant.
- En prenant les produits, le commerçant valide le don sur le smartphone du bénéficiaire. Ce don est comptabilisé automatiquement et servira en fin d'année à établir le reçu annuel de dons pour la défiscalisation du commerçant (60 % de la valeur des dons).
- Le bénéficiaire peut, s'il le souhaite (non obligatoire donc !), faire un don symbolique (0,5 ou 1 €) à **HopHopFood** pour remercier l'association et faire fonctionner le système.
- Une évaluation du commerçant peut être faite par le bénéficiaire.
- Système qui remet les bénéficiaires en précarité dans les circuits commerciaux / commerçants / artisanaux traditionnels, et leur permet de collecter des produits frais !
- Aucune stigmatisation ou honte comme certaines personnes peuvent l'avoir en allant dans les structures de l'aide alimentaire.



## COMMERCES SOLIDAIRES

### Comment ça marche pour les commerçants ?

- Le commerçant signe une convention type avec **HopHopFood**, et choisit le rythme de ces dons d'invendus sur l'Appli **HopHopFood**. Il peut choisir librement les dons qu'il fait :
  - ☐ Tout en automatique (les dons sont alors mis automatiquement tous les jours ouvrés)
  - ☐ Rien en automatique et seulement au jour le jour par le commerçant en fonction des invendus du jour
  - ☐ Ou un panachage des 2 (quelques dons en automatique et la possibilité de mettre d'autres dons au jour le jour, voire de supprimer des dons automatiques)
- Le commerçant choisit la valeur en euros des dons, et peut les modifier quand il veut.
- Le commerçant peut choisir, pour son commerce, le nombre maximum par jour, par semaine ou par mois, de dons qu'il fait par bénéficiaire.
- Le commerçant accueille les bénéficiaires de la plateforme comme des client.e.s habituel.le.s.
- En donnant le.s produits réservés par la.e bénéficiaire, il valide le don sur le smartphone du bénéficiaire.
- Le back office d'**HopHopFood** liste les dons faits par le commerce et récupérés.
- En début d'année fiscale n+1, **HopHopFood** édite une attestation de dons récapitulant les dons sur l'année n, et le commerce fait un don à **HopHopFood** pour lui permettre de fonctionner (montant convenu dans la convention).
- **HopHopFood** constate le don et envoie l'attestation des dons (dons alimentaires et dons en numéraire à l'association) au commerce, qui la transmet à son comptable pour défiscalisation.





## COMMERCES SOLIDAIRES

### Avantages par rapport aux systèmes existants

**Par rapport aux Applis anti-gaspi de « Bons plans », avec les COMMERCES SOLIDAIRES :**

1. Le bénéficiaire est vraiment une personne en précarité qui a besoin de cette nourriture gratuite pour mieux manger. Il n'était pas un client auparavant.
2. Grâce à la défiscalisation, le commerçant valorise les produits donnés à au moins le double de ce qu'il gagne avec les Applis « Bons plans » !

**Par rapport aux systèmes de ramasse des invendus par des associations locales d'aide alimentaire, avec les COMMERCES SOLIDAIRES :**

1. Plus besoin de disponibilité (parfois aléatoire) de bénévoles, qui ne peuvent pas passer tous les jours (or les invendus sont à J0). Ici le bénéficiaire peut passer TOUS LES JOURS chez les COMMERCES SOLIDAIRES, y compris en août !
2. Plus besoin de logistique de la chaîne du froid, ni de distribution de nourriture.
3. Tout ce que les COMMERCES SOLIDAIRES vendent à leurs clients peut être donné à des personnes en précarité à travers HopHopFood (y compris donc ce qui est interdit, pour des questions de sécurité alimentaire, dans le don alimentaire classique - viande non pré-emballée, viandes hachées, abats, produits de la mer, pâtisseries avec crèmes, etc.), mais aussi du non alimentaire (coupe de cheveux, fleurs, hygiène, etc.).

**Par rapport aux systèmes d'intermédiaires de type Comerso, Phénix ou Eqosphère, avec les COMMERCES SOLIDAIRES :**

Plus besoin de logistique de transports des invendus entre le commerce et les associations d'aide alimentaire ... et donc solution plus durable (aucun dégagement de Gaz à Effets de Serre...) et plus résiliente (plus besoin de dépendre d'intermédiaires).

Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité, des invendus de commerces alimentaires à travers la plateforme digitale **HopHopFood**

- Mars 2020 : le chef étoilé Alan Geam est devenu l'ambassadeur d'**HopHopFood** !
- Accord avec sa boulangerie « Nicolas Flamel », 34 rue de Montmorency 75003 Paris
- Depuis mars 2020 : invendus réservés aux personnes en précarité à travers la plateforme **HopHopFood**





# Service et réseau des Commerces solidaires ont démarré au printemps 2020 ...

**HopHopFood : une équipe motivée de bénévoles, volontaires en service civique et stagiaires pour lancer les COMMERCE SOLIDAIRES :**

- 1. Une équipe de 45 personnes à Paris, Toulouse, Caen, Amiens, Lyon, Tours, Lille, etc.**
- 2. Création des pitches, tutoriels et modules en ligne de formation, cartographie des 7630 commerces alimentaires à Paris, etc.**
- 3. Partenariats avec CASVP, les CROUS, AGEF-AGORAé, FAGE, UNEF, CIUP, etc. pour permettre à des personnes (et notamment des étudiants) en précarité d'accéder aux produits donnés par les commerces solidaires**
- 4. Depuis mai 2020 : déjà 220 commerces alimentaires : une trentaine de GMS (Intermarché, Carrefour, Auchan, Franprix, BioCoop, Bio c'Bon, etc.), des boulangeries, boucheries, primeurs, traiteurs, poissonneries, fromageries, etc.) ont rejoint le réseau, principalement à Paris (75) et en Ile-de-France, mais aussi à Toulouse (31), Lille (59), Rennes (35), Amiens (80), Tours (37), etc.**
- 5. Intérêt marqué des COMMERCE SOLIDAIRES pour l'anti-gaspi solidaire !**

*Mise à jour des chiffres : mars 2021*



**Vous êtes un.e commerçant.e  
et vous voulez que votre commerce devienne  
un COMMERCE SOLIDAIRE partenaire ?**

**Dites-le nous dans ce petit questionnaire (lien ci-dessous) !**

**<https://framaforms.org/commerces-solidaires-formulaire-commercant-1590313356>**



**Vous êtes un particulier  
et vous voulez nous indiquer un commerce  
qui pourrait devenir un COMMERCE SOLIDAIRE ?**

**Dites-le nous dans ce petit questionnaire (lien ci-dessous) !**

**<https://framaforms.org/commerces-solidaires-commerce-possible-1590321428>**



<http://www.hophopfood.org/les-commerces-solidaires>

- **Michel Montagu**, cofondateur et Président  
[michel@hophopfood.org](mailto:michel@hophopfood.org) - 06 20 43 23 64
- **Jean-Claude Mizzi**, cofondateur et Trésorier  
[jeanclaude@hophopfood.org](mailto:jeanclaude@hophopfood.org) - 06 01 88 69 07



