



**L'anti-gaspi
solidaire**



HopHopFood c'est ... l'Anti-gaspi solidaire®

- **Une initiative citoyenne visant à donner aux acteurs locaux, particuliers et entreprises, les outils, digitaux ou non, pour combattre le gaspillage et la précarité, notamment alimentaires ... en faisant des dons aux personnes fragiles**
- **... notamment de populations fortement en précarité (étudiants, migrants, femmes seules, etc.)**
- **Des volontaires en service civique, des stagiaires, 250 bénévoles ... et le recrutement en mars 2020 de la première salariée !**



HopHopFood : l'anti-gaspi solidaire !

**Gaspillage
alimentaire**

**Précarité
alimentaire**





Gaspillage et précarité alimentaires

Le gaspillage alimentaire des particuliers est en augmentation.

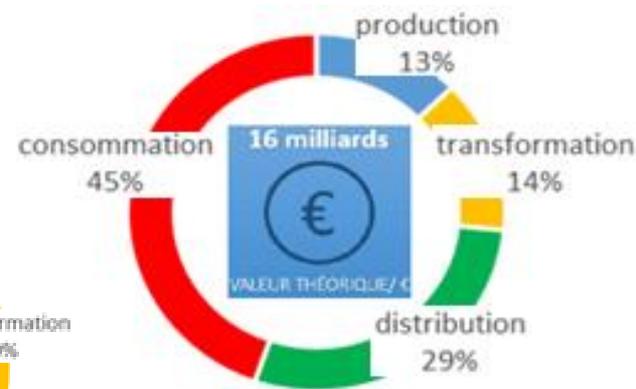
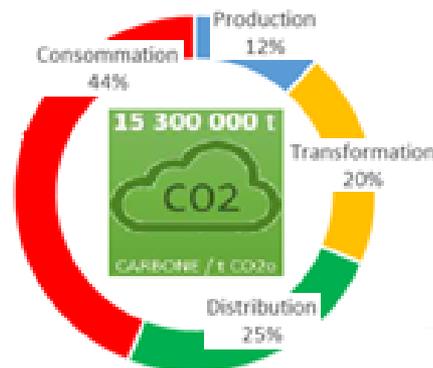
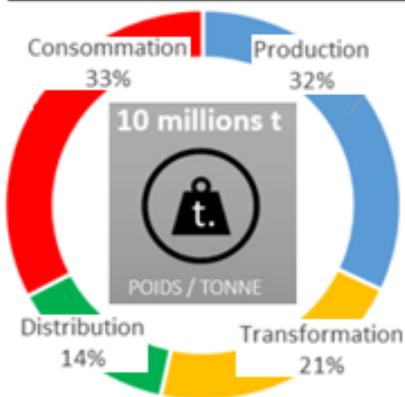
En France : 29 kg/hab/an ; à **Paris 67 kg/hab/an et toujours en augmentation.**

Les particuliers représentent les principaux gaspilleurs de nourriture.

Répartition des pertes et gaspillages alimentaires en poids kg/an/habitant

Production	48,4
Transformation	32,1
Distribution	20,9
Consommation à domicile	28,6
Consommation en restauration collective et commerciale	20,7
Total	150,8

Source : Ademe (Pertes et gaspillages alimentaires : l'état des lieux et leur gestion par étapes de la chaîne alimentaire, 2016)



Le nombre de Français en précarité alimentaire progresse fortement depuis 10 ans : 7 millions avant 2008, 16 millions en 2019 et 28% des étudiants sont concernés. **Baromètre « pauvreté » annuel IPSOS-SPF sept 2019** : 25 % de la population dit ne pas pouvoir consacrer 3,5 € / jour / adulte pour se nourrir (moyenne en France : 8,5 € / jour / adulte), ou ne pas pouvoir faire 3 repas par jour parce que la nourriture est trop chère. A Paris 7 % des Parisiens sont en précarité.

Ce qui nous inquiète aussi ...

GMS : un début d'essoufflement des pratiques Anti-Gaspi



- ▶ la mobilisation et l'engagement des **GMS** contre le gaspillage s'essouffle cette année :
 - **17% seulement des GMS adoptent la complémentarité des actions de la loi Garot** (vs28% en 2019)
 - l'enjeu Anti-Gaspi apparaît moins important cette année (note d'importance : 7,4/10 vs 8,3/10)
 - le nombre moyen d'actions Anti-Gaspi mises en place diminue (6,8 vs 7,2 en 2019)
- ▶ **Le don aux associations :**
 - **recule** : 91% le pratique vs 96% l'an dernier
 - **la fréquence des collectes reste problématique** : 58% des magasins ne sont pas collectés tous les jours alors qu'il s'agit d'un enjeu clef pour la valorisation des produits frais. Cette problématique s'est accentuée cette année : 42% des magasins n'étaient pas quotidiennement collectés l'année dernière
- ▶ Avec 91% de taux d'utilisation, **le stickage promotionnel reste l'action Anti-Gaspi n°1 en GMS**

Dons aux associations

- ▶ **La pratique du don aux associations est en recul en GMS : 91%**
déclarent faire du don vs 96% l'année dernière
- ▶ La note attribuée à son efficacité sur la réduction de la casse reste très bonne
à **7,7/10**
- ▶ Parmi les problématiques rencontrées figurent la liste des produits donnables trop restrictive, et la difficulté d'obtenir des collectes régulières



Notre proposition de valeur & notre positionnement

HopHopFood fait le pari des citoyens !

Nous mettons gratuitement à leur disposition une plateforme digitale qui met en lien les particuliers et favorise les dons alimentaires de proximité.

Nous travaillons aussi sur la mise en relation des citoyens autour d'événements et de communautés.

HopHopFood est officiellement reconnue d'intérêt général par l'Etat (Rescrit fiscal accordé par la DGFIP le 4 avril 2018).

Recyclage
Economie circulaire
Lutte contre le gaspillage alimentaire

Economie
du partage
/ collaborative
/ **de plateforme**



Economie
sociale & solidaire



Nos bénéficiaires principaux :

les personnes invisibles de la précarité alimentaire

HopHopFood veut agir à côté des actions menées par l'Etat et les grandes associations d'utilité publique qui prennent soin des personnes en très grande précarité. En France, sur 16 millions de personne en précarité alimentaire, **6 millions sont en très grande précarité et sont soutenues par les structures existantes d'aide** (où l'alimentaire n'est en théorie qu'un aspect de l'aide apportée) comme : Epiceries solidaires (comme ANDES/Groupe SOS), associations liées à la Banque alimentaire, Secours Catholique, Croix Rouge, Restos du Cœur, Armée du Salut, Secours Populaire Français, ReVivre IdF, etc.

Il y a donc 11 millions de personnes minimum « invisibles », qui ne sont aidées par aucune organisation ou structure. Ces personnes sont des « travailleurs pauvres », qui ne sont pur la plupart ni sans-abri, ni SDF, qui n'ont pas le temps ou la volonté d'aller chercher de l'aide auprès d'un système d'assistantat. Ces personnes doivent tous les jours arbitrer entre « se nourrir correctement », « se chauffer », « acheter des lunettes », « voyager », « acheter de nouveaux vêtements », etc. **HopHopFood** a rencontré beaucoup de ces personnes. Elles nous disent souvent « J'ai des difficultés à me nourrir mais je ne suis pas encore dans la situation où je dois aller aux Restos du Cœur » (soit pour des questions de dignité personnelle, soit parce qu'elles sont conscientes qu'il y a beaucoup de personnes en encore plus grande difficulté qu'elles et souhaitent donc trouver des solutions différentes).

Il est essentiel que les pouvoirs publics et les grosses associations d'utilité publique se préoccupent d'abord des personnes/familles en grande détresse, comme on l'a vu lors de la crise sociale liées au COVID-19. Ils font un travail harassant, remarquable et indispensable.

Il nous paraît également utile qu'une association comme **HopHopFood** vienne en aide aux « invisibles » de la précarité alimentaire, qui, nous le pensons, méritent d'être accompagnées et aidées pour mieux manger.

6 millions de personnes en très grande précarité alimentaire



11 millions de personnes en précarité alimentaire « invisibles »





Notre approche est unique

HopHopFood est la seule structure à proposer une solution innovante pour favoriser la solidarité alimentaire entre particuliers, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

De particuliers
à particuliers



Des organisations aux
particuliers



Des organisations aux
associations/organisations



Soutiens partenaires

Région île de France

institut

FINACOP

MAIRIE DE PARIS

Sossialy

randstad.



make sense



Demain Aujourd'hui



NATURALIA



MAZARS



SIMONE DONNE.





Nos partenaires financiers

Partenaires de l'ESS



GRUPE vyv



FONDATION
GRUPE
RATP

Mettre vos projets
en mouvement



institut
randstad.

le goût du partage
Fondation d'entreprise



Partenaires publics



Partenaires privés



SIMONE DONNE.



UN RIEN C'EST TOUT
1.



Sossialy



Nos réalisations : TOUT depuis le début

Données à date



Avril 2021

	1 Nourriture donnée pour éviter de gaspiller	2 Nourriture donnée par solidarité	TOTAL Nourriture récupérée (1 + 2)
TOTAL en tonnes	152,99	45,43	198,42
EQUIVALENT repas	437 118	129 802	566 920
%	77,1%	22,9%	100%
Tonnes de CO ² évité	234,08		

HopHopFood est le couteau suisse de l'anti-gaspi alimentaire solidaire :
Pour générer un business model : conférences / ateliers / stands / jeux



VOLONTAIRES
de PARIS
Ici pour vous

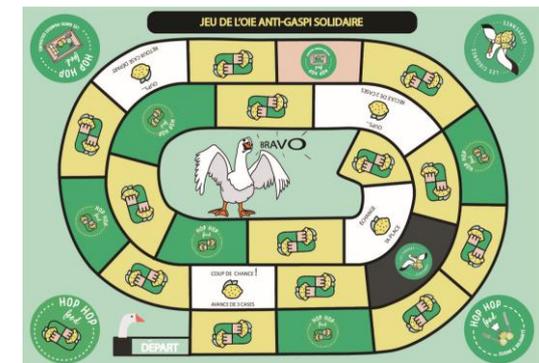
HopHopFood fait des ateliers de Team Building de 10 à 50 personnes pour étendre notre réseau de Commerces solidaires

HopHopFood fait des interventions sur l'anti-gaspi solidaire dans le cadre de conférences, journées RSE

HopHopFood fait des interventions/expériences : « cuisine et solidarité », « Excellence de la pâtisserie française », ateliers « cuisines anti-gaspi » et « Do it yourself » (produits d'entretien et d'hygiène)

HopHopFood a créé des ateliers spécifiques pour présenter :

- La situation du gaspillage et de la précarité alimentaire
- Les moyens de lutter à son niveau, à la maison et au travail
- Les solutions HopHopFood
- Des jeux pour enfants et adolescents/adultes sur l'anti-gaspi solidaire



HopHopFood est le partenaire de la Ville de Paris sur l'anti-gaspi solidaire pour les Volontaires de Paris.

Le projet **HopHopFood** est mis en œuvre de plusieurs manières : 1^{ère} plateforme digitale de dons alimentaires entre particuliers



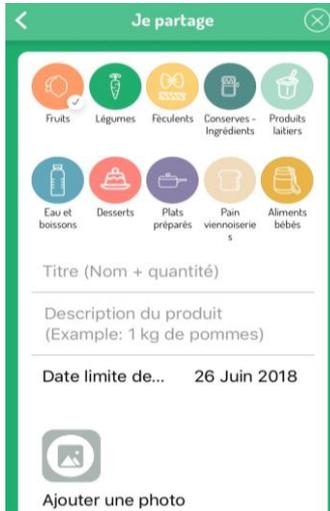
- **HopHopFood** (® INPI) a coconstruit cette plateforme avec ses futurs utilisateurs : étudiants de Sceaux (partenariat / Ville) et femmes du Palais de la Femme à Paris XI (partenariat / Armée du Salut).
- Méthodologie coconstruite avec la Fabrique des Territoires Innovants (financée par la MGEN) pour définir la mesure d'impact social.
- Pas de business model : tout est gratuit pour les particuliers.
- Mise en œuvre en 2 temps : 12/2017 à 07/2018, version Beta et ajustements par retour des utilisateurs ; 07/2018, V1 avec campagne de presse (nombreux articles/reportages dans les médias).
- Aujourd'hui, **HopHopFood** permet le don de plus de 270 produits/jour et a connu une montée en puissance régulière.
- 60 % de ces dons visent à éviter le gaspillage de ces denrées, et 40 % visent à participer de la générosité/solidarité avec des voisins en précarité alimentaire.
- 90 % sur smartphone, 10 % sur PC.
- 90 % des personnes viennent sur la plateforme pour collecter. A Paris un produit est pris en quelques secondes.
- Moyenne de 450 g environ. Depuis son lancement, 42 tonnes de nourriture données, pour l'équivalent de 120.000 repas.
- Et crée du lien social dans le quartier !
- Enjeu : faire davantage connaître la plateforme pour qu'elle soit davantage utilisée !



Notre plateforme numérique de dons alimentaires entre particuliers



Notre plateforme est disponible sur l'App Store Google Play, et via ordinateur (web).



Je créé / me connecte sur mon compte
HopHopFood

Je mets mes produits en ligne

Je recherche des produits à proximité

Je contacte les utilisateurs via le chat pour nous accorder sur les modalités de rencontre

J'évalue mes échanges/choisis mes favoris / signale un utilisateur

Le projet HopHopFood est mis en œuvre de plusieurs manières :
Des collectes alimentaires entre particuliers : « Cigognes citoyennes »



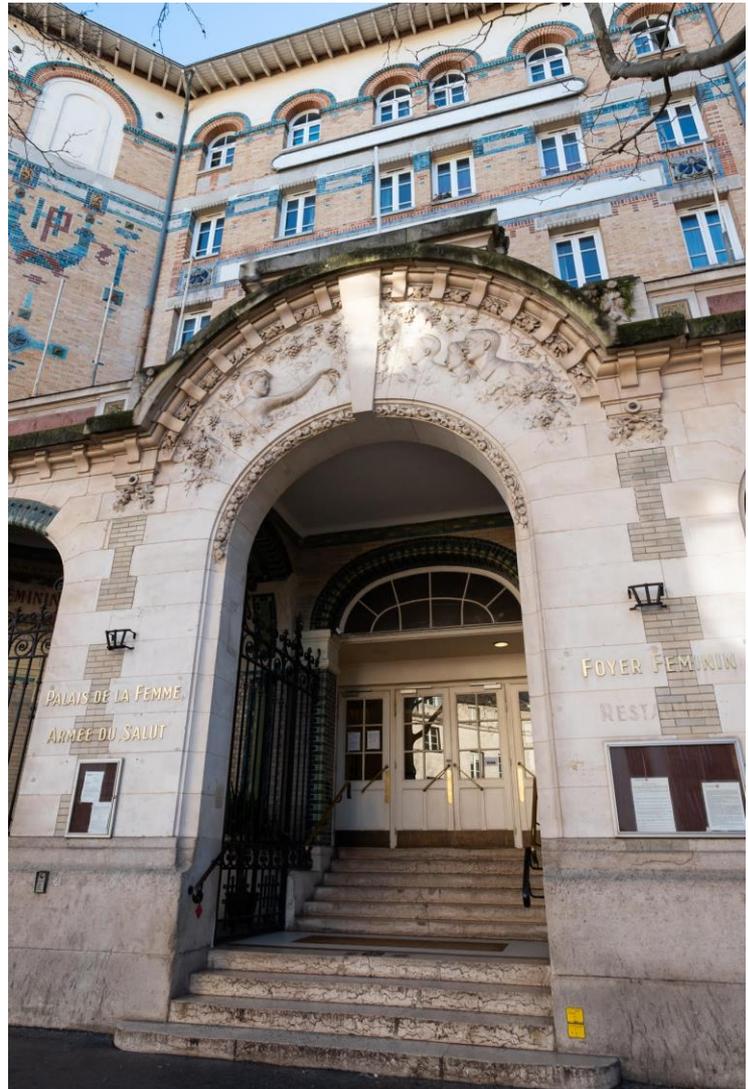
- **HopHopFood** a créé un réseau de collectes alimentaires entre citoyens nommées « Cigognes citoyennes » (® INPI) coconstruit avec ses bénévoles.
- Nourriture et produits d'hygiène/d'entretien sont donnés par les clients à la sortie des magasins
- Opportunités pour expliquer les solutions **HopHopFood**
- Nous allons fortement développer les collectes en 2020.

Le projet HopHopFood est mis en œuvre de plusieurs manières :

Des récupérations d'inventus de commerçants donnés à nos partenaires

Ici : exemple des invendus d'un supermarché A2PAS, donnés au Jardin d'Alcinoos, l'épicerie solidaire du Palais de la Femme (Armée du Salut)

En moyenne 120 kg de nourriture par semaine





Le projet HopHopFood est mis en œuvre de plusieurs manières : 1^{er} réseau français de garde-mangers solidaires



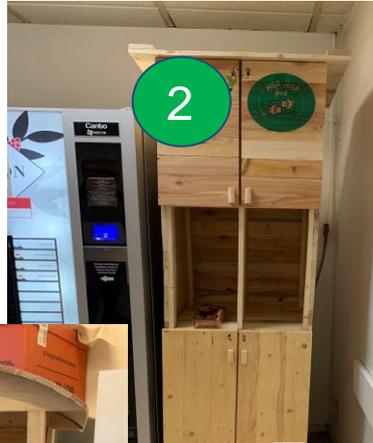
- Constat : 25 % de la population ne sait pas utiliser ou n'est pas à l'aise avec le digital
- Objectif : incarner le don avec des lieux physiques de quartier
- Depuis fin 2018, HopHopFood a commencé à développer un réseau test de « garde-mangers solidaires » (GMS - ® INPI) coconstruits avec les futurs utilisateurs et nos partenaires
- Le réseau ne s'étend que si on a des sponsors/partenaires
- Armoires en palettes ou en carton recyclés ; **construites par des structures sociales** (chômeurs longue durée, jeunes en rupture scolaire ou personnes en insertion)
- Chaque GMS est adapté (dimension, portes, roulettes ou pas, etc.) au lieu d'accueil
- Toujours à l'intérieur de lieux d'accueil, sous sa bienveillance. Installés à l'intérieur de magasins d'alimentation ou de structures sociales et solidaires de Paris, Montrouge, Poitiers et Bordeaux.
- Pas électrifié/réfrigéré : que des produits secs ou fruits et légumes + produits d'hygiène ou d'entretien
- Servent aux utilisateurs de la plateforme HopHopFood pour échanger de la nourriture à travers un lieu/meuble neutre.
- Permettent aux personnes en précarité alimentaire (et particulièrement celles accompagnées par les associations accueillantes) d'y trouver les produits déposés sans forcément utiliser ni même connaître la plateforme digitale ou HopHopFood.
- Moyenne de 3 produits par jour déposés par GMS, d'un poids moyen de 400 g, soit 438 kg/an, soit l'équivalent de 1251 repas/an.



A quoi ressemblent nos GMS ?



1



2



3



4



1



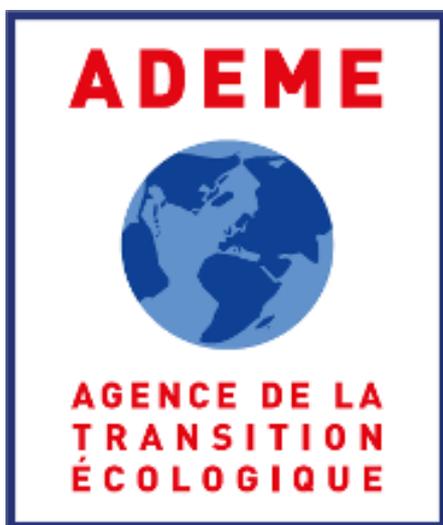
5



6



1. **Accorderie du Grand Belleville** - association Paris XX (Par artiste Stéphane Munoz)
2. **Ageca** - Association Paris XI (UpCyclcy)
3. **Bio c'Bon** - Paris rue Saint Maur Paris XI (UpCyclcy)
4. **Palais de la Femme** - Armée du Salut - Paris XI (Upcyclcy)
5. **XIII Avenir** - Entreprise à but d'emploi - Paris XIII (par leurs salariés)
6. **400Coop** - supermarché coopératif - Paris XI (Upcyclcy)



200 GMS supplémentaires en Ile-de-France

Multiplier par 10
ce 1^{er} réseau français de GMS en Ile-de-France

Ce pilote peut à présent être étendu avec d'autres partenaires

200 GMS supplémentaires en IdF d'ici la fin 2022

Financements ADEME IdF, région IdF et Fondation Carrefour.

Résultats escomptés par an : avec 219 GMS, 117 tonnes de nourriture sauvée minimum, représentant 336.000 repas.

HopHopFood Nouveaux Garde-mangers solidaires en Ile-de-France Installation d'ici 2022		
Où ?	GMS	%
Paris 01	1	
Paris 02	1	
Paris 03	1	
Paris 04	1	
Paris 05	2	
Paris 06	2	
Paris 07	2	
Paris 08	2	
Paris 09	6	
Paris 10	8	
Paris 11	4	
Paris 12	8	
Paris 13	6	
Paris 14	6	
Paris 15	5	
Paris 16	4	
Paris 17	8	
Paris 18	10	
Paris 19	9	
Paris 20	6	
Paris 75	92	46%
Hauts de Seine 92	19	
Seine Saint Denis 93	23	
Val de Marne 94	22	
Petite couronne	64	32%
Essonne 91	12	
Val d'Oise 95	12	
Seine et Marne 77	10	
Yvelines 78	10	
Grande couronne	44	22%
Ile-de-France	200	100%

Depuis fin 2020 : Collectes digitales (à travers la plateforme digitale HopHopFood) de nourriture et de produits d'hygiène et d'entretien



- Collectes alimentaires et d'hygiène - problématique actuelle : seulement 2 fois / an (Banques alimentaires fin novembre et Restos du Cœur fin mars) ... seulement 1/3 des 22.000 supermarchés français participent aux 2 grandes collectes annuelles ... aucune réduction d'impôt de ces dons ... les supermarchés gagnent de l'argent sur la générosité des particuliers (+25 % CA en + par WE) ... Pas de possibilité de dons des entreprises ...
- Objectif : permettre à chacun de faire, à la maison, des dons de produits à des personnes dans le besoin, en réduisant ses impôts et avec la participation de la distribution (pas de marge sur la générosité !) et/ou en s'appuyant sur des petits commerces de quartier
- A travers la plateforme HopHopFood, particuliers ou entreprises pourront faire des dons à HopHopFood qui permettront de réduire ses impôts (66 % ou 60 %).
- Choix du montant donné : ponctuel, ou toutes les semaines ou mois, etc.
- Choix des bénéficiaires (ou laisser HopHopFood choisir) : étudiants, migrants, femmes avec enfants, etc.
- Choix du lieu de solidarité (ou laisser HopHopFood choisir) : ma commune, mon département, un lieu spécifique partenaire, etc.
- Négociations HopHopFood avec des commerces qui accepteront de vendre les produits et de nous reverser une partie de leur marge
- Possibilité de convertir l'argent versé en bons physiques ou virtuels (à travers l'appli) donnés à des personnes en précarité qui feraient leur course avec (en restreignant ou pas les produits pouvant être achetés avec) et avec des produits à prix coutant (sans marge)
- HopHopFood pourra aussi alimenter la plateforme et les garde-mangers locaux
- Pour HopHopFood : favoriser son autonomie financière et son développement



MAZARS



Automne 2021 : projet HopHopFood fortement innovant

Les produits/services suspendus à travers la plateforme digitale HopHopFood

Méthodologie : arrêtée en mécénat de compétence avec Mazars et HEC (Pro Bono Lab)

Existant : les cafés, sandwichs, repas, services (coupe de cheveux) suspendus existent (2 payés avec 1 « suspendu » pour quelqu'un en précarité) mais très peu utilisés.

Problèmes : confiance des particuliers dans les commerçants, impossibilité de savoir où se trouvent en temps réel les produits/services disponibles, pas de réduction d'impôt des dons des particuliers, pas de geste des commerçants, commerçant se fait une marge sur la générosité

HopHopFood permettra à tous les commerçants solidaires volontaires de proposer à leurs clients de faire ce geste solidaire :

1. Liste des commerçants proposant cette démarche sur notre plateforme digitale
2. Actualisation permanente des produits/services disponibles
3. Sécurisation des dons des particuliers à travers une validation par le commerçant, devant le particulier, sur smartphone (= confiance !)
4. Produits/services accessibles avec un code diffusé par les CROUS, les CCAS et les structures sociales partenaires, voire HopHopFood après contrôle du reste à vivre

Pour les bénéficiaires : plus de dons venant de particuliers du quartier

Pour les personnes généreuses : solidarité concrète de quartier + réduction impôts 75 %

Pour les commerçants : plus de vente + abondement ou abonnement

Pour HopHopFood : créer un petit « business model » (abonnement modique des commerçants ou rétribution d'HopHopFood par faible pourcentage)



Association HopHopFood

Commerces solidaires

Récupération, à prix libre,
par des personnes en précarité,
des invendus de commerces alimentaires,
à travers la plateforme digitale **HopHopFood**



COMMERCES SOLIDAIRES

Pourquoi ?

Parce que ...



pro bono lab

- ... la précarité alimentaire explose depuis quelques années, et singulièrement depuis la crise sociale liée au COVID-19.
- ... paradoxalement il y a de moins en moins de nourriture invendue qui est donnée aux personnes en précarité. Raisons ? Succès des Applis de paniers à prix cassés (Too Good To Go, Phénix, Karma, etc.) qui détournent les invendus des personnes dans le besoin vers les urbains qui y trouvent un « bon plan ».
- ... les 2/3 des 17 M de personnes en précarité ne fréquentent pas les structures traditionnelles d'aide alimentaire (associations locales, Restos du cœur, Secours Populaire Français, Secours Catholique, Croix-Rouge, Armée du Salut, Petits Frères des pauvres, ReVivre, paroisses, épiceries sociales ou solidaires, etc.) qui fonctionnent sur le modèle de l'assistanat.
- ... pour proposer aux commerçants une alternative aux Applis anti-gaspi « Bons plans », il faut être une association reconnue d'intérêt général et qui a une expérience dans le digital (comme **HopHopFood**, association 2.0 !).
- ... **HopHopFood** est à la recherche d'un business model lui permettant de sortir peu à peu des subventions publiques et privées pour pouvoir développer ce pour quoi elle a été créée : des solutions gratuites et sans business model entre particuliers.
- ... la méthodologie des **COMMERCES SOLIDAIRES** a été structurée en mécénat de compétence avec EuroGroup Consulting dans le cadre du Pro Bono Lab (lauréat 2018)
- ... la Fondation Afnic nous a sélectionné fin 2019 pour mettre en place ce projet des **COMMERCES SOLIDAIRES**.



COMMERCES SOLIDAIRES

C'est quoi ?

Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité, des dons (gratuits, invendus ou non) de commerces alimentaires (ou non alimentaires), directement en magasin, à travers la plateforme digitale **HopHopFood**.

- Produits (ou services) des **COMMERCES SOLIDAIRES**, accessibles par code, donnés seulement à des personnes validés comme étant en précarité alimentaire.
- Codes donnés par les CCAS, l'Etat (les CROUS), les associations partenaires ou par **HopHopFood** directement qui calcule le « reste à vivre » des personnes (possibilité au début de signer sur l'Appli une « déclaration sur l'honneur »).
- Le bénéficiaire choisit les produits (ou les services) qui l'intéressent puis se rend directement chez le **COMMERCE SOLIDAIRE**, aux heures de passage indiquées par le commerçant.
- En prenant les produits, le commerçant valide le don sur le smartphone du bénéficiaire. Ce don est comptabilisé automatiquement et servira en fin d'année à établir le reçu annuel de dons pour la réduction d'impôt du commerçant (60 % de la valeur des dons).
- Le bénéficiaire peut, s'il le souhaite (non obligatoire donc !), faire un don symbolique (0,5 ou 1 €) à **HopHopFood** pour remercier l'association et faire fonctionner le système.
- Une évaluation du commerçant peut être faite par le bénéficiaire.
- Système qui remet les bénéficiaires en précarité dans les circuits commerciaux / commerçants / artisanaux traditionnels, et leur permet de collecter des produits frais !
- Aucune stigmatisation ou honte comme certaines personnes peuvent l'avoir en allant dans les structures de l'aide alimentaire.



COMMERCES SOLIDAIRES

Comment ça marche pour les commerçants ?

- Le commerçant signe une convention type avec **HopHopFood**, et choisit le rythme de ces dons d'invendus sur l'Appli **HopHopFood**. Il peut choisir librement les dons qu'il fait :
 - Tout en automatique (les dons sont alors mis automatiquement tous les jours ouvrés)
 - Rien en automatique et seulement au jour le jour par le commerçant en fonction des invendus du jour
 - Ou un panachage des 2 (quelques dons en automatique et la possibilité de mettre d'autres dons au jour le jour, voire de supprimer des dons automatiques)
- Le commerçant choisit la valeur en euros des dons, et peut les modifier quand il veut.
- Le commerçant peut choisir, pour son commerce, le nombre maximum par jour, par semaine ou par mois, de dons qu'il fait par bénéficiaire.
- Le commerçant accueille les bénéficiaires de la plateforme comme des client.e.s habituel.le.s.
- En donnant le.s produits réservés par la.e bénéficiaire, il valide le don sur le smartphone du bénéficiaire.
- Le back office d'**HopHopFood** liste les dons faits par le commerce et récupérés.
- En début d'année fiscale n+1, **HopHopFood** édite une attestation de dons récapitulant les dons sur l'année n, et le commerce fait un don à **HopHopFood** pour lui permettre de fonctionner (montant convenu dans la convention).
- **HopHopFood** constate le don et envoie l'attestation des dons (dons alimentaires et dons en numéraire à l'association) au commerce, qui la transmet à son comptable pour réduction d'impôt.



COMMERCES SOLIDAIRES

Avantages par rapport aux systèmes existants

Par rapport aux Applis anti-gaspi de « Bons plans », avec les **COMMERCES SOLIDAIRES** :

1. Le bénéficiaire est vraiment une personne en précarité qui a besoin de cette nourriture gratuite pour mieux manger. Il n'était pas un client auparavant.
2. Grâce à la réduction d'impôt de 60%, le commerçant valorise les produits donnés à au moins le double de ce qu'il gagne avec les Applis « Bons plans » !

Par rapport aux systèmes de ramasse des invendus par des associations locales d'aide alimentaire, avec les **COMMERCES SOLIDAIRES** :

1. Plus besoin de disponibilité (parfois aléatoire) de bénévoles, qui ne peuvent pas passer tous les jours (or les invendus sont à J0). Ici le bénéficiaire peut passer **TOUS LES JOURS** chez les **COMMERCES SOLIDAIRES**, y compris en août !
2. Plus besoin de logistique de la chaîne du froid, ni de distribution de nourriture.
3. Tout ce que les **COMMERCES SOLIDAIRES** vendent à leurs clients peut être donné à des personnes en précarité à travers **HopHopFood** (y compris donc ce qui est interdit, pour des questions de sécurité alimentaire, dans le don alimentaire classique - viande non pré-emballée, viandes hachées, abats, produits de la mer, pâtisseries avec crèmes, etc.), mais aussi du non alimentaire (coupe de cheveux, fleurs, hygiène, etc.).

Par rapport aux systèmes d'intermédiaires de type Comerso, Phénix ou Eqosphère, avec les **COMMERCES SOLIDAIRES** :

Plus besoin de logistique de transports des invendus entre le commerce et les associations d'aide alimentaire ... et donc solution plus durable (aucun dégagement de Gaz à Effets de Serre...) et plus résiliente (plus besoin de dépendre d'intermédiaires).



Avec HopHopFood, tous ces produits exclus du don alimentaire classique peuvent être donnés et donc valorisés, pour peu naturellement qu'ils soient encore commercialisables/consommables ! ...

Produits à risque ne pouvant être donnés :

Le Guide des bonnes pratiques d'hygiène de la distribution de produits alimentaires par les organismes caritatifs prévoit une liste d'exclusion de produits à risque. Il indique ainsi que dans le cadre des "ramasses" ("récolte") en magasins, les associations doivent refuser systématiquement les produits suivants présentant trop de risque à la consommation :

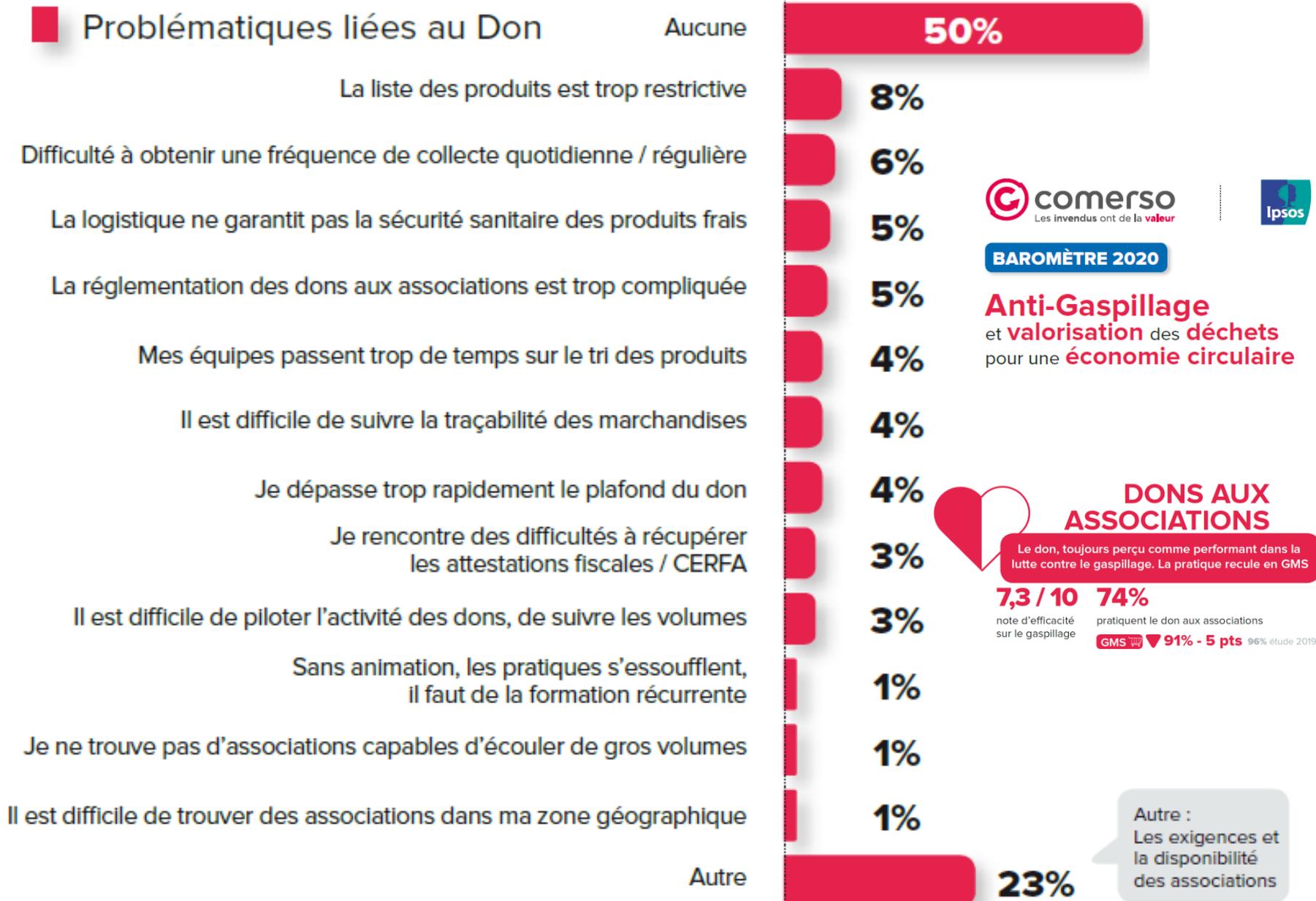
- Pâtisseries réfrigérées à base de crème pâtissière, crème chantilly
- Coquillages, crustacés et huîtres
- Produits de poissonneries réfrigérées non préemballés
- Viandes réfrigérées non préemballées
- Steaks hachés réfrigérés, préemballés ou non
- Abats réfrigérés préemballés ou non
- Farces et produits farcis réfrigérés préemballés ou non

DON
ALIMENTAIRE
le guide

... car avec le service des **COMMERCE SOLIDAIRES, ce sont les règles d'hygiène, de traçabilité et de sécurité alimentaire normales du commerce qui s'appliquent !**



Avec ses Commerces solidaires, HopHopFood répond à beaucoup de problèmes du don



BAROMÈTRE 2020

Anti-Gaspillage
et valorisation des déchets
pour une économie circulaire

DONS AUX ASSOCIATIONS
Le don, toujours perçu comme performant dans la lutte contre le gaspillage. La pratique recule en GMS

7,3 / 10 note d'efficacité sur le gaspillage
74% pratiquent le don aux associations
GMS ▼ **91% - 5 pts** 96% étude 2019

Autre :
Les exigences et la disponibilité des associations

COMMERCES SOLIDAIRES

Notre solution est une réponse positive à beaucoup des difficultés remontées par la distribution par rapport aux solutions traditionnelles du don alimentaire (cf. slide IPSOS-COMERSO précédent)

- **23 % disent que les exigences et disponibilités des associations d'aide alimentaire est un problème.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique autre que la disponibilité de la nourriture à donner en magasin et le déplacement du bénéficiaire lui-même.

- **8 % disent que la liste des produits pouvant être donnée est trop restrictive.**

Notre solution permet au commerçant de donner comme invendus TOUT ce qui est vendu.

- **6 % disent qu'il y a une difficulté à obtenir une fréquence de collecte quotidienne ou régulière.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique.

- **5 % disent que la logistique ne garantit pas la sécurité sanitaire des produits frais.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique.

- **5 % disent que la réglementation des dons aux associations est trop compliquée.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisque la réglementation qui affère à notre service est la même que celle qui préside aux relations traditionnelles entre un commerçant et un client lambda.

- **4 % disent qu'il est difficile de suivre la traçabilité des marchandises.**

Notre solution permet de tracer électroniquement, à travers le back office de la plateforme digitale, tous les dons.

- **3 % disent qu'ils rencontrent des difficultés à récupérer les attestations fiscales.**

Notre solution permet d'éditer automatiquement, en fin d'année, les reçus de dons à travers HopHopfood.

- **3 % disent qu'il est difficile de piloter l'activité des dons, de suivre les volumes.**

Notre solution permet de tracer électroniquement, à travers le back office de la plateforme digitale, tous les dons, et donc les volumes, au jour le jour s'il le faut.

- **1 % disent qu'ils ne trouvent pas d'associations capables d'écouler de gros volumes.**

Notre solution permet d'écouler n'importe quel volume d'invendus puisque la plateforme est ajustable (en termes de nourriture présentée) à tout moment.

- **1 % disent qu'il est difficile de trouver des associations dans leur zone géographique.**

Notre solution fonctionne partout en France et il y a partout en France (malheureusement) des personnes en précarité qui sont susceptibles de pouvoir bénéficier de codes pour collecter les invendus proposés par nos commerces solidaires.





Service et réseau des Commerces solidaires ont démarré au printemps 2020 ...

HopHopFood : une équipe motivée de bénévoles, volontaires en service civique et stagiaires pour lancer les **COMMERCES SOLIDAIRES :**

- 1. Une équipe de 60 personnes en France.**
- 2. Création des pitches, tutoriels et modules en ligne de formation, cartographie des 7630 commerces alimentaires à Paris, etc.**
- 3. Partenariats avec les CCAS, les CROUS, AGEP-AGORAé, FAGE, UNEF, CIUP, etc. pour permettre à des personnes (et notamment des étudiants) en précarité d'accéder aux produits donnés par les commerces solidaires (codes)**
- 4. Depuis mai 2020 : déjà 256 commerces alimentaires : une soixantaine de GMS (Intermarché, Carrefour, Auchan, Franprix, BioCoop, Bio c'Bon, etc.), des boulangeries, boucheries, primeurs, traiteurs, poissonneries, fromageries, etc.) ont rejoint le réseau, principalement à Paris (75) et en Ile-de-France, mais aussi à Toulouse (31), Lille (59), Amiens (80), Tours (37) et Caen (14).**
- 5. Intérêt marqué des **COMMERCES SOLIDAIRES** pour l'anti-gaspi solidaire !**

Mise à jour des chiffres : mars 2021



Réduction d'impôts pour le magasin Process

- **HopHopFood** encourage **Les Commerces solidaires** à déclarer au fisc la valeur des dons réalisés pour obtenir une réduction d'impôt, et à lui faire un don numéraire pour soutenir la solidarité alimentaire permise par notre association (en principe 30 % de la valeur HT des dons en nature).
- Concrètement, soit le Commerce est capable de comptabiliser par bipage (code-barre EAN) les dons faits, et dans ce cas il fait un don numéraire et reçoit une double attestation de dons (des marchandises et en numéraire).
- Soit le Commerce ne comptabilise pas ces dons et le back office de la plateforme **HopHopFood** comptabilise en euros les dons réalisés par le commerce. 10 jours suivant la clôture annuelle des comptes **HopHopFood** informe le Commerce qu'il peut faire un don numéraire et, celui réalisé (virement bancaire), lui envoie une double attestation de dons (des marchandises et en numéraire), par email. Le comptable du commerce pourra alors prendre en compte ce montant au titre des dons permis par l'article 238 bis du CGI. Ce montant entraînera une réduction d'impôt de 60 % de la valeur du don annuel de marchandise et du don numéraire.
- Pour le cas où ce reçu de dons ne serait pas utilisable sur les bénéfices de l'année N (pas de bénéfice ou dépassement du plafond de 20.000€ ou de 0,5 % du chiffre d'affaires), il est encore valable pendant les 5 années suivantes.



Réduction d'impôt pour le commerce

Exemple d'un **GMS**

- Partenariat annuel avec ce **GMS** – don automatique de 6 paniers de 15 € de nourriture (produits frais divers), 7 jours/7, soit sur 365 jours : $365 \times 6 = 2\,190$ paniers de 15 €
- Soit 32 848 € de dons sur 365 jours à travers la plateforme **HopHopFood**
- En début d'année n+1, don numéraire à **HopHopFood** de $32\,848 \times 60\% \times 50\% = 9\,854$ €
- **Quand le don numéraire est constaté**, **HopHopFood** envoie l'attestation de don en nature de 32 850 € que le commerce joindra, au printemps, à sa déclaration d'IS pour l'année n, et l'attestation de don en numéraire que le commerce joindra, au printemps de l'année n+2, à sa déclaration d'IS pour l'année n+1
- Réduction d'impôt du **GMS** : $(32\,850 \text{ €} \times 60\% = 19\,709 \text{ €}) + (9\,854 \text{ €} \times 60\% = 5\,912 \text{ €}) = 25\,621 \text{ €}$
- Pour le **GMS** : les dons sur une année rapporteront : $19\,709 \text{ €} + 5\,912 \text{ €} - 9\,854 \text{ €} = 15\,767 \text{ €}$ (**48 % de la valeur des dons**)
- Pour la **solidarité**, ces 2 190 paniers de 15 € représentent plus de **18 tonnes de nourriture, soit l'équivalent de plus de 24 000 repas**
- Pour **HopHopFood**, un CDI à 29 000 €/brut/an coûte 50 000 € chargé. Un GMS comme celui-ci permet de rémunérer le salaire d'une journée par semaine d'un.e CDI, ce qui est largement suffisant pour s'assurer que tout se passe bien pour notre service avec le GMS.
- Ainsi, au final, à chaque fois qu'environ 5 GMS (selon la taille et le nombre de paniers donnés) deviennent partenaires d'**HopHopFood**, nous pouvons recruter 1 CDI dans une région et **faire grandir la solidarité** !

EXEMPLE D'UN GMS	Don par panier en €	Paniers par jour	Jours ouverts par semaine	Paniers par an	Don par an	Nourriture par an en tonnes (hypothèse 4€ = 1 kg)	Equivalents repas (hypothèse 1 kg = 3 repas)	Réduction d'impôts	% du montant de la réduction d'impôt sur don en marchandises	Gain net pour commerçant après réduction d'impôts	Don numéraire à HopHopFood : réduction d'impôt de 60 % par le commerce	% d'un CDI chargé annuel recruté par HHH	
Commerce/GMS	15 €	6	7	2 190	32 848 €			19 709 €	50%	15 767 €			
Solidarité						8,21	24 636						
HopHopFood									50%		9 854 €	20%	
Planète	Tonnes CO ² évitées					12,56							
								Valorisation	60%		48%	30%	
Coût pour l'Etat : 19 709 €		soit 1 569 € par tonne de CO ² évitée					et		654 € par tonne de nourriture sauvée				
									0,80 € par équivalent repas				



Coûts / avantages pour toutes les parties prenantes

EXEMPLE D'UN GMS	Don par panier en €	Paniers par jour	Jours ouverts par semaine	Paniers par an	Don par an	Nourriture par an en tonnes (hypothèse 4€ = 1 kg)	Equivalents repas (hypothèse 1 kg = 3 repas)	Réduction d'impôts	% du montant de la réduction d'impôt sur don en marchandises	Gain net pour commerçant après réduction d'impôts	Don numéraire à HopHopFood : réduction d'impôt de 60 % par le commerce	% d'un CDI chargé annuel recruté par HHF	
Commerce/GMS	15 €	6	7	2 190	32 848 €			19 709 €	50%	15 767 €			
Solidarité						8,21	24 636						
HopHopFood									50%		9 854 €	20%	
Planète	Tonnes CO ² évitées					12,56							
								Valorisation	60%		48%	30%	
Coût pour l'Etat : 19 709 €		soit 1 569 € par tonne de CO ² évitée					et		654 € par tonne de nourriture sauvée				
									0,80 € par équivalent repas				

- Dans ce tableau, les éléments qui peuvent varier sont (case rouges) :
 - ✓ le montant en € des paniers mis en automatique par jour ouvert
 - ✓ Le nombre de paniers par jour
 - ✓ Le nombre de jours ouverts par semaine
- Ce tableau montre qu'à partir de 5 **GMS** qui donnent, 7/7 jours, 6 paniers par jour de 15 € de nourriture, **HopHopFood** peut recruter un.e personne en CDI dans les agglomérations où elle s'implante.
- Il apparait que même pour l'Etat, qui a un coût de 654 € par tonne de nourriture sauvée, soit 0,80 € par équivalent repas donnés, on est très en-dessous de la moyenne du coût moyen par repas pour les Restos du Cœur (0,97 € environ en 2019).
- Avec le service des Commerces solidaires **HopHopFood**, tout le monde est donc gagnant, le **GMS**, les bénéficiaires en précarité, **HopHopFood**, mais aussi l'Etat/la société.
- Pour l'Etat, n'a pas été pris en compte ici le gain global de voir **HopHopFood** recruter des CDI.

Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité, des invendus de commerces alimentaires à travers la plateforme digitale **HopHopFood**

- Mars 2020 : le chef étoilé Alan Geam est devenu l'ambassadeur d'**HopHopFood** !
- Accord avec sa boulangerie « Nicolas Flamel », 34 rue de Montmorency 75003 Paris
- Des dizaines de produits gratuits chaque jour pour les personnes en précarité !



**Vous êtes un.e commerçant.e
et vous voulez que votre commerce devienne
un COMMERCE SOLIDAIRE partenaire ?**

Dites-le nous dans ce petit questionnaire (lien ci-dessous) !

<https://framaforms.org/commerces-solidaires-formulaire-commerçant-1590313356>



**Vous êtes un particulier
et vous voulez nous indiquer un commerce
qui pourrait devenir un COMMERCE SOLIDAIRE ?**

Dites-le nous dans ce petit questionnaire (lien ci-dessous) !

<https://framaforms.org/commerces-solidaires-commerce-possible-1590321428>



HopHopFood - contacts

- **Michel Montagu**, cofondateur et Président
michel@hophopfood.org – 06 20 43 23 64
- **Jean-Claude Mizzi**, cofondateur et Trésorier
jeanclaude@hophopfood.org – 06 01 88 69 07

