

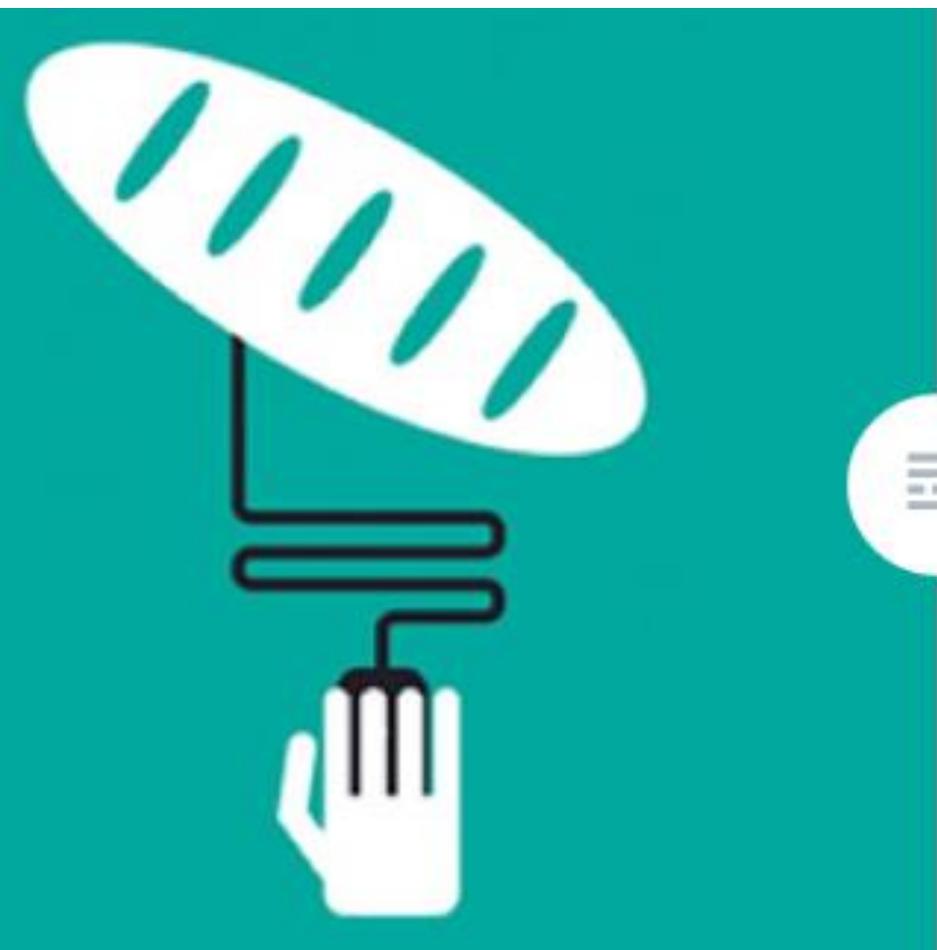


# Association exemplaire

Retenue en 2017 par La Fonda  
pour le projet **d'a solutions associations**



**d'a solutions associations**



Le partage  
alimentaire : une  
action solidaire  
et écologique

par HopHopFood



**Bonne pratique européenne**

**Séminaire européen 12 mai 2017 - Bruxelles**

***Nouvelles technologies et numérique : opportunités et challenges pour l'économie sociale et les entreprises sociales – Commission européenne***

**Digitalising SocEnt**

Seminar  
New technologies and digitalisation:  
opportunities and challenges for Social Economy  
and Social Enterprise

12/05/2017 | 10.00 – 17.00  
EESC – Brussels I Room VMA 3

European Commission  
European Economic and Social Committee  
#SocEnt



**DEVELOP FOOD SOLIDARITY  
AREAS**

**WHILE REDUCING FOOD WASTE  
OF INDIVIDUALS/HOUSEHOLDS**

**VIA A FREE DIGITAL PLATFORM**



**Jean-Claude Mizzi**  
Co-founder



# Bonne pratique française Etude européenne 2017



Copa - Cogeca  
61 Rue de Trèves  
1040 Bruxelles

30th of May 2017

## How Social Enterprises contribute to Sustainable Food Systems in Europe?



DEVELOP FOOD  
SOLIDARITY AREAS  
WHILE REDUCING  
FOOD WASTE  
OF HOUSEHOLDS  
VIA A FREE  
DIGITAL  
PLATFORM



Jean-Claude Mizzi  
Co-founder

# Comment les entreprises sociales contribuent aux systèmes européens d'alimentation durable en Europe – DIESIS



**FRANCE**  
PARIS

START DATE: 2016

FINANCIAL SUPPORT: NO

EMPLOYEES: 4 volunteers - soon 2 employees

Recycling  
Circular economy  
Reduce food waste

Sharing economy  
/ collaborative  
/ of platforms

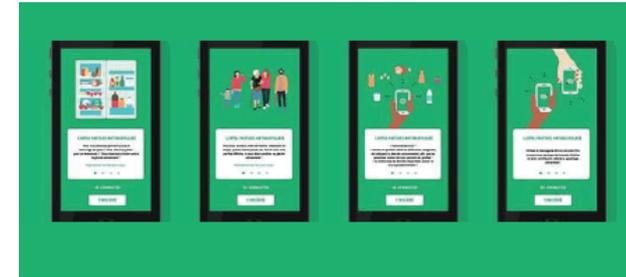
Social & solidarity economy

HopHopFood aims to develop food solidarity areas, while reducing food waste of individuals/households, via a free digital platform.

HopHopFood is a platform, which allows to geolocalise and connect those who have, at one time, not enough good food and those who occasionally or generally have too much of them or want to donate.

This simple, fast and fun platform will be launched in France before the end of 2017. It will be accessible from any smartphone, tablet or PC.

HopHopFood creates spaces of solidarity and food exchanges/donations.



*"In France, several start-ups with business models have tried to launch a digital platform for exchange of food between individuals (C to C). All failed, and from C to C have now decided to concentrate on 'B to 'B', 'B to 'A' or 'B to C'. None of them had the ambition to go further and develop zones of food solidarity as we have. 'On food exchange for free, only not for profit entities can survive.'"*

\*A - Association; B - Business; C - Consumers

### MAIN GOALS

Our objective is to promote food sharing by means of a simple, fast and pleasant geolocalised application.

Our approach is that there is no reason for stigmatising those who have less or blaming those who have too much. It is this difficulty of bringing these two populations closer together that must be combated.

### SOCIAL IMPACT

When the platform will be launched, and food solidarity areas/zones will be tested then created, we will be able to monitor:

- Food which would have been wasted and was donated via the digital platform.
- Number of donors and receivers of food via the digital platform.
- Number of locations where food solidarity has been permitted thanks to the digital platform.
- Number of people in the food solidarity areas/zones who have been impacted by the donations through the digital platform.
- Tons of food saved from food wasting.

## HOW SOCIAL ENTERPRISES CONTRIBUTE TO SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS IN EUROPE

### STARTING POINT OF ACTIVITY



### Why Social Enterprise?

We are at the heart of the 3 sustainable economies: circular, sharing and social & solidarity economies. Circular economy - HopHopFood participates in the recycling of food and the reduction of food waste.

Sharing Economy - HopHopFood creates spaces of solidarity between populations that otherwise do not meet. It also participates in the economics of platforms because its model of solidarity creation uses an electronic platform. It is a collaborative economy where the Internet and populations "collaborate" in exchanging food.

Social & Solidarity economy - HopHopFood is a non-profit organisation, one of the traditional statutes of the social economy in France (and in Europe). It also participates in the solidarity economy because it aims to have a positive social impact on vulnerable people.



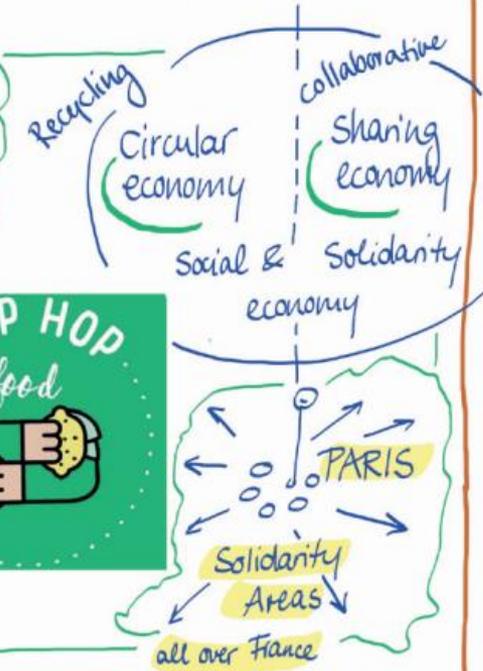
28 June 2017 | JDE 62 | 9 a.m. - 5 p.m.  
EESC | Jacques Delors Building | Rue Belliard 99 | Brussels | 6<sup>th</sup> floor

**Bonne pratique  
à la 2ème  
journée  
européenne  
des entreprises  
de l'économie  
sociale**



# Inspiring Stories

- social grocery stores
- Singlewomen
- migrants/refugees
- Students



**28 juin 2017**

**Comité  
Économique  
et Social  
Européen**

**Bruxelles**

TOUT PARIS

PROJET N° 17

# #ALIMENTATIONPOURTOUS

ALIMENTATION ET CUISINES EN PARTAGE



## LE PROJET

Ce projet vise à développer la dynamique sociétale et territoriale de solidarité alimentaire, sous forme d'un appel à projets répondant aux besoins suivants :

- Favoriser le développement de cuisines partagées mobiles et écologiques ( « foodtrucks », vélos cargo...) proposant non seulement de créer du lien social par le biais culinaire, mais aussi de servir d'espace d'accueil pour les personnes démunies ;
- Équiper des espaces de restauration solidaires ou des halles alimentaires (meubler, matériel informatique, véhicules propres, rénovation de locaux, équipements divers) ;
- Développer des solutions, notamment numériques, pour :
  1. mettre en relation les particuliers qui souhaitent donner de la nourriture et les demandeurs de produits alimentaires.
  2. Améliorer la coopération des acteurs de l'aide alimentaire et l'information des usagers



## LE PROJET

- Budget Participatif 2017
- Projet gagnant avec 11 992 votes !
- 1 500 000 €

Connectez-vous et associez-vous au projet !

Je m'associe au projet

## LES PROJETS

		Montant	Nombre de votes
1	#VillePlusPropre De nouvelles idées pour la propreté	3 000 000 €	21 357
2	#SousLesPavésDesFleurs Rendre Paris plus végétal	3 500 000 €	20 717
3	#VilleRefuge Des équipements pour les migrants et les sans-abris	5 000 000 €	19 482
4	#FinesRécup Donner plutôt que jeter	3 500 000 €	18 159
5	#ÉcoleDoRève Plus pour les écoles et collèges des quartiers populaires	3 500 000 €	15 062
6	#RefabriquonsÀParis Quand le réemploi recrée de l'emploi	3 000 000 €	14 683
7	#AlimentationPourTous Alimentation et cuisines en partage	1 500 000 €	11 992
8	#MusiquePourTous Des instruments de musique pour les enfants	3 500 000 €	10 806
9	#CoupsDeCulture Coup de jeune pour les bibliothèques	4 000 000 €	10 434



Le 5 octobre 2017 la Ville de Paris a annoncé que le projet commun à plusieurs associations et pour tout Paris **"ALIMENTATION POUR TOUS - Alimentation et cuisines en partage"**, a été sélectionné par les 98.269 Parisiens qui ont voté ! En 2018, HopHopFood répondra à la partie **"Développer des solutions, notamment numériques, pour : 1. mettre en relation les particuliers qui souhaitent donner de la nourriture et les demandeurs de produits alimentaires. 2. Améliorer la coopération des acteurs de l'aide alimentaire et l'information des usagers"** du projet, lorsqu'un appel à projets sera lancé.



# Bonne pratique européenne

## Séminaire européen 11 octobre 2017 - Bruxelles

### Regions & Cities European Week

Jean-Claude  
Mizzi  
Co-founder



*"The contribution of social economy enterprises to cohesion and resilience in cities and regions"*



**REGIONS  
& CITIES**

European Week  
Brussels 9-12 October 2017

WS11A66 / 11 October 2017



The contribution of social economy enterprises to cohesion and resilience in cities and regions

**DEVELOP FOOD  
SOLIDARITY AREAS  
IN ORDER TO TACKLE  
FOOD VULNERABILITY  
WHILE REDUCING  
INDIVIDUALS &  
HOUSEHOLDS'  
FOOD WASTE  
VIA A FREE  
DIGITAL PLATFORM**



# Association lauréate 2018



# pro bono lab